

ENTANGLE - Spravodaj #3

OBSAH

Pokroky projektu....	1
Pilotné testovanie ENTANGLE	
.....	2
Galéria ENTANGLE	
pilotovania.....	3
Podnikateľské aktivity v triede	
.....	4
Projekty súvisiace s témou.....	7
Partnerstvo, kontakty a financovanie.....	8

Takmer na konci svojej cesty, ENTANGLE konzorcium dokončuje hlavné výsledky: E-learningovej platformy.

V posledných mesiacoch, boli materiály zhromaždené konzorciom projektu, kurz ENTANGLE bol editovaný ad-hoc v mestách) a naživo, užitočne, rovnako ako obohacujúce moduly vyvinuté BDF (NL).

V súčasnej dobe je ENTANGLE kurz testovaný učiteľmi vo všetkých

partnerských krajinách (ES, NL, CY, LT, SK), ktorý ho urobí praktickejší

Alfa nápady a technológie (FITIN), ktorá nahradila ELIN ako ENTANGLE litovského partnera, je zodpovedná za koordináciu testovacích aktivít všetkých partnerov. Na nasledujúcich stránkach nájdete krátky opis tohto procesu a opis nového ENTANGLE partnera..

Doručené návrhy budú zhrnuté v správe, ktorá bude hotová v júli a s ktorými budete oboznámený v budúcom spravodajcovi.

On-line platforma, obsahujúca kurz a cvičenia v rôznych jazykoch, ktorá bola po technickej stránke vytvorená First Elements

(CY) bude zahájená v septembri 2014

Istota úspechu jeho činnosti "boli po celej Európe majúce, konzorcium ENTANGLE hľadajúce projekty a iniciatívy s cieľom vytvoriť synergie s rôznymi zainteresovanými stranami a výmenu know-how v oblasti podnikania.

Veľmi zaujímavou príležitosťou stretnúť ENTANGLE konzorcium a dozvedieť sa viac o výsledkoch projektu je záverečná konferencia, ktorá sa bude konať v Los Santos de Maimón, Španielsko v dňoch 23 - 24 septembra 2014. Bližšie informácie budú uvedené v nasledujúcom spravodajcovi.



ENTANGLE - Spravodaj #3

ENTANGLE PILOTNÉ TESTOVANIE

CETEL urobilo pilotné testovanie 19 júna formou workshopu.

8 študentov sa zúčastnilo kurzu a dozvedeli sa viac o ETNANGLE učebných materiáloch. Prvý dotazník bol distribuovaný s cieľom zachytiť prvý dojem z navrhovaných aktivít.

V pláne je, že teraz učitelia budú mať možnosť pozrieť na materiály pomocou vzdelávacej platformy a potom budú vyzvaní na vyplnenie druhého dotazníka. Správa bude hotová v priebehu prvého júlového týždňa.

Dva ústavy odbornej prípravy z oblasti Extremadura spolupracujú s Maimóna nadáciou v testovacej fáze vzdelávacích materiálov a e-learning platformy. Celkovo sa jej zúčastňuje 15 učiteľov odborného vzdelávania a prípravy.. Činnosť bola zahájená v marci, keď sa konali semináre s cieľom predstaviť učiteľom projekt, ukázať prevádzku platformy a pracovať s BMC praktickým spôsobom. V priebehu apríla a mája učitelia testovali školiace materiály, sťahovanie obsahu z platformy a testovali jej funkčnosť. Ďalšie dva workshopy sa konali v máji: učitelia hodnotili platformu a skupinovú dynamiku ako naučiť motivovať študentov.

EfVET, ako európska zastrešujúca, asociácia nemusela realizovať pilotné testovanie, ale dala konkrétny príspevok k celkovej stratégii.

BDF využije svoje dobré kontakty vo svete podnikateľského vzdelávania vo Frízsku. Inkubátor Leeuwarden, kde (študentské) start-up firmy začali podnikať, rovnako aj odborné školy z Leeuwardene budú oslovení v tejto testovacej fáze na získanie spätnej väzby z terénu.

FITIN usporiadal prvý pilotný seminár učiteľov podnikania a podnikateľských poradcov a plánuje usporiadať ešte jeden pre budúcich učiteľov v spolupráci s litovskou univerzitou pedagogických vied. Účastníci medzinárodného tímu projektu C2C, pracujú na vytvorení pokynov pre začínajúce podnikanie znevýhodnených skupín. Praktické úlohy boli navrhnuté tak, aby skúmali dopad zmien, vývoja nápadu výrobku s obmedzenými zdrojmi, a myslenie kreatívnym spôsobom. V malých skupinách účastníci pracovali na BMC a snažili sa vytvoriť obchodný model pre ich produkt a potom ho predložili ostatným tímom.

FEM SUA usporiadala pilotný workshop na konci mája. Na začiatku Dr. Zatková predstavila projekt a jeho aktivity, ktoré boli zamerané na vysokoškolských učiteľov. Skupina učiteľov sa skladala z mladých učiteľov a vedeckých pracovníkov z rôznych fakúlt univerzity. Učitelia sa zaujímali o projekt; zdôraznili potrebu vzdelávania pre podnikanie a ocenili túto iniciatívu.

Pilotný test bol organizovaný First Elements na začiatku júna.. Skupina 10 učiteľov odborného vzdelávania a prípravy, ako aj učiteľov sa zúčastnili vo fáze pilotáže, kde boli prezentované ciele projektu ENTANGLE. Všetci vyjadrili svoj záujem prispôbiť materiály ich výučbe ako vodítko pri podpore svojich študentov, stať sa podnikateľmi v blízkej budúcnosti.

WWW.FREEWORLDMAPS.NET

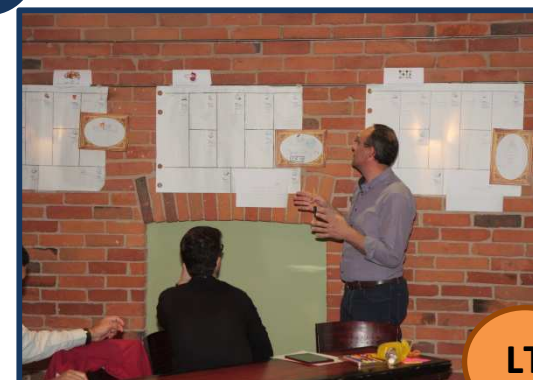
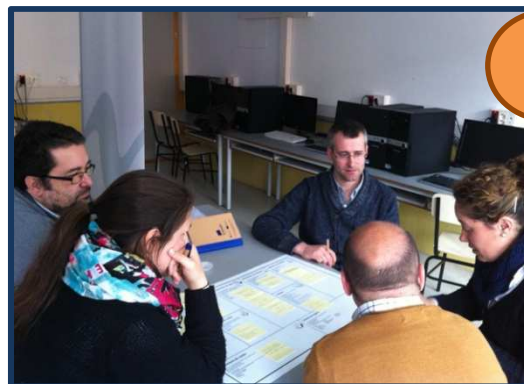
Podnikateľský školitelia pre odborné vzdelávanie a prípravu: prístup Novel Generation Learning – ENTANGLE

ENTANGLE - Spravodaj #3

Galéria ENTANGLE pilotovania



Celkovo možno povedať, že učitelia kvalifikujú obsah odbornej prípravy ENTANGLE ako veľmi užitočný pre ich použitie v triede so študentmi. Hodnota využitia Podnikateľského Modelu Canvas, ako ľahké je ho používať, a predovšetkým, že je to veľmi dynamický a zábavný nástroj, úplne odlišný od obsahu, ktorý sa zvyčajne učí na hodinách.



Podnikateľské activity v triede

- *Leonor Martín*

Význam výučby podnikateľských zručností je teraz zvýraznený rôznymi subjektmi. Inovatívne nápady, kreativita, samostatný prístup k práci, hľadanie relevantných informácií, self-management, spolupráca, tímová práca, rovnako ako prezentačné a komunikačné zručnosti sú prítomné v takmer každej oblasti. To prináša výzvy pre vzdelávací systém a formy výučby. (...) Ako podnikateľské zručnosti môžu byť integrované do všetkých školských predmetov, tak existuje veľa možností, ako sa môžu tieto zručnosti praktizovať. Multidisciplinárny prístup k podnikaniu dáva flexibilitu, ale je tiež možné integrovať cvičenia, ktoré posilňujú podnikateľské zručnosti a tradičnú výučbu predmetov. Sú nutné participatívne metódy a učenie sa praxou, kedy sa motivujú študenti k podnikaniu a znižujú sa prekážky skúsiť niečo iné. Okrem toho, že je dôležité vytvoriť atmosféru, kde je

chyba považovaná za dobrú príležitosť učiť sa a nie je potrebné sa obávať. (...) Odporúča sa vykonávať skupinovú prácu (...), aby sa zabezpečila práca s neznámym a novým prístupom. Tu je niekoľko príkladov participačných metód ako aktivovať podnikateľské zručnosti:

- 1. Označenie našich škôl:** Cieľom je vytvoriť značku v rámci školy a vhodného malého produktu (pohár, tričko, prívesok na kľúče atď), ktorý môže byť poskytnutý pre návštevníkom alebo predaný záujmom. (...) Samostatné skupiny vytvoria vizuálny imidž, slogan, produkt atď na základe svojich vlastných predstáv. Po predložení všetkých značiek, najlepšia z nich je demokraticky zvolená (...). Cvičenie môže byť rozšírené aj na vytvorenie marketingového plánu pre školu.
- 2. Brainstorming:** (...) je dôležité vytvoriť čo najviac nápadov ako je to možné, bez príliš veľa premýšľania. Predstavte otázku alebo tému. (...) V rámci skupiny sa všetci zúčastňujú a rozprávajú o svojich

nápadoch. Všetky nápady sú zapísané do zápisníka. Potom si skupina vyberie najlepší nápad. Všetky skupiny majú na prezentáciu svojich myšlienok (3 min / skupina). Diskusia a hodnotenie: Ktoré z myšlienok stoja za to ich zrealizovať,?

- 3. Recyklácia workshopu:** Zbierať použitý materiál (...) dávať žiakom tému (...) a požiadať študentov, aby vytvárali nové (...) materiály. Variant: Dajte každej skupine nápadité slovo a úlohu vytvoriť stroj alebo vec s recyklovaného materiálu. Potom skupiny pripravia prezentáciu, ktorá obsahuje vysvetlenie, ako funguje vytváranie a prečo by si to iní mali kúpiť. (...)
- 4. Marketing:** Východiskovým bodom je analýza niekoľkých existujúcich reklám. Aké stratégie boli použité? Aký druh obrazu, zraku alebo správy chce inzercia prenieť? Aké emócie to vyvoláva? Ako sa vás inzercia snaží ovplyvniť? Aký druh ľudí je v reklame? Na čo sa zameriava reklama? Po prerokovaní poskytnúť

ENTANGLE - Spravodaj #3

všetkým skupinám nejaký produkt a úlohu vytvoriť o tom reklamu, napríklad krátke video alebo plagát.

5. Riešenie na báze tímovej práce: Vyberte si jeden aktuálny problém na miestnej, národnej alebo globálnej úrovni a vyprovokujte skupiny vytvoriť riešenie problému. (...) Skupiny si vytvoria kampane, projekt alebo prezentáciu. Nezabudnite, (...), sa dotknúť emocionálnej a sociálnej stránky ľudského života na dosiahnutie úspechu. (...)

6. Pretvorenie každodenných objektov: Ako by ste zlepšili použiteľnosť príboru, vešiaku, mobilného telefónu? Ako by ste zlepšili svoje chodby v škole, detské ihrisko, alebo v triede?

7. Hra: Požiadajte skupiny aby vytvorili hru, ktorá môže byť aj digitálna, v prípade že študenti majú znalosti programovania. Ďalšia skupina má testovať prototypy a poskytnúť spätnú väzbu, aby bolo možné ďalej rozvíjať hru. Treba urobiť toľko testovacích kôl koľko je potrebných.

8. Benefičná akcia: Študenti majú vytvoriť benefičnú udalosť alebo činnosť študentskej únie alebo študijnej návštevy. Môže to byť napríklad hudobná, umelecká alebo športová súťaž, divadelné predstavenie, párty s malým vstupným poplatkom. (...)

9. Pustý ostrov: Najprv požiadajte každého individuálne aby vytvoril zoznam 10 vecí, ktoré by si zobral na pustý ostrov aby tam prežil. Rozdeľte študentov do dvojíc. Mali by diskutovať o svojich zoznamoch a vyjednať spoločné 8 vecí, ktoré si berú na pustý ostrov. Zjednotte študentov do malých skupín, ktoré majú za úlohu znížiť zoznam na 6 vecí. Potom spojte väčšie skupiny, ktoré sa rozhodnú pre 4 veci. Potom musia skupiny prezentovať svoje zoznamy a zdôvodniť svoje rozhodnutie celej triede.

10. Návštevy podnikov, obývacia knižnica miestnych podnikateľov alebo normálne prezentácie: Pripravte so študentmi otázky pre podnikateľov. To

môže tiež byť kombinované so zdieľaným projektom spoločnosti alebo organizácie.

11. Krátke aktivity uprostred akékoľvek lekcie pre energizujúci skupinu:

- **Papierová veža:** Ktorá skupina postaví najvyššiu vežu s použitím iba 10 strán papiera?

- **Kreslenie, vysvetľovanie, ukazovanie:** Napíšte slová na papiere a na tri papiere frázu 'kreslenie', 'vysvetľovanie,' a 'ukazovanie'. Učebňa je rozdelená do skupín. Všetci študenti sú aspoň raz v prednej časti. Berú jeden papier a jednu z 3 akčných papierov, bez toho aby videli druhú stranu. Podľa papierov, úlohou je nakresliť, ukázať alebo vysvetliť slovo pre všetkých. Prvá skupina, ktorá uhádne hneď dostane jeden bod. Body sú označené aby ich bolo vidieť konkurenciu. Aktivita funguje dobre aj na hodinách cudzieho jazyka.

- **Slepá skupinová práca:** Príprava: 15 - 20 metrov lana a šatky pre všetkých.

ENTANGLE - Spravodaj #3

Študenti sú rozdelení do skupín a majú oči zaviazané so šatkou. Skupiny majú robiť rôzne vzory (...).

Článok prevzatý z ENTANGLE blogu:
<http://entagleforvet.blogspot.be>

PROJEKTY SÚVISIACE S TEMOU

K-start> K-start projekt je zameraný na podporu skúsených vedúcich pracovníkov, aby sa na výzvu, zapojili do procesu prenosu svojich vedomostí mladším kolegom alebo novo zakladaným podnikom. To zahŕňa zlepšenie riadenia ľudských zdrojov a mentoring zručnosti



pomocou ľahko dostupných e-kníh a vzdelávacích programov dodaných projektovými partnermi. K-start projekt ponúka databázu pre budúcich inštruktorov a tých, ktorí hľadajú pomoc a vedenie. Projekt je realizovaný v období

2012-2014 7 partnermi z 5 krajín EÚ pôsobiacich v oblasti vzdelávania, odborného vzdelávania, podnikania a podpory zakladania nových podnikov.



Viac na : <http://k-start.eu/>

Click to Career Project (C2C)> je učenie o partnerstve financované Európskou komisiou prostredníctvom programu Grundtvig.

Konečným cieľom projektu je podporiť nezamestnaných, ženy v domácnosti, remeselníkov a mužov, amatérskych umelcov a ľudí v procese hľadania novej obchodnej príležitosti pri začatí vlastného on-line podnikania. Prostredníctvom školení, seminárov, prezentácií, demonštrácií, outdoorových aktivít, team building sa budeme snažiť zlepšiť znalosti IKT a zručnosti pre dospelých, aby bolo možné prelomiť bariéry a stať sa voľnej nohe. Vďaka projektovým cieľovým

skupinám sa naučia napríklad navrhovať a spravovať svoje vlastné webové stránky a rozvíjať medzi spotrebiteľmi podnikanie. Viac na : <http://clicktocareer.mixxt.eu/>

ENT-TEACH> Hlavným cieľom projektu je vybaviť učiteľov odborného vzdelávania schopnosťou naučiť študentov rozvíjať zručnosti v podnikaní so zameraním na (start-up) mikropodniky. Projekt má inovatívny praktický prístup k podnecovaniu podnikania medzi študentmi v inštitúciách odborného vzdelávania a prípravy tým, že ich učitelia s vyučovacími nástrojmi a materiálmi inšpirujú a motivujú k tomu, aby bolo možné venovať sa kariére ako podnikateľ. Hlavným výstupom projektu je bezplatná on-line platforma, kde môže študent nájsť 7 jednotiek na rôznych aspektoch podnikania a zakladania podnikov. Všetky jednotky podporujú praktickú činnosť súvisiacu s učením, videami, prípadovými štúdiami a otázkami sebahodnotenia, ktoré majú byť použité aj mimo triedy.



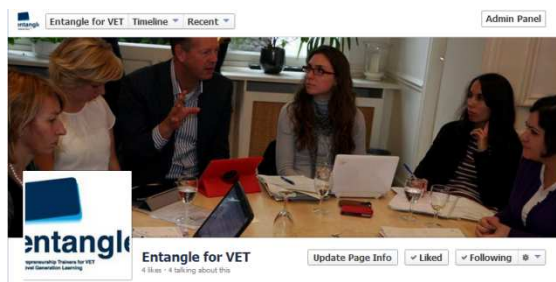
ENTANGLE - Spravodaj #3

Learn more at: <http://www.ent-teach.eu/>

Kontakt

Viac informácií o projekte možno nájsť na príslušnej internetovej stránke:

www.entangleforvet.eu



Konzorcium ENTANGLE uviedlo do funkčnosti Facebook stránku, ktorá bude nápomocný nástroj na podporu projektu smerom k širokej verejnosti.

PARTNERSTVO

S ohľadom na partnerstvo, došlo k zmene v Litve: Alfa Ideas and Technologies (FITIN) nahradilo ELIN ako litovského partnera. FITIN je súkromné malý a stredný podnik pôsobiaci v oblasti neformálneho vzdelávania, ktorý sa zameriava predovšetkým na mládež, ženy a seniorov.



Financovanie

"Tento projekt (2012-1-ES1-LEO05-50335) bol realizovaný za finančnej podpory Európskej komisie. Táto publikácia odráža iba názory autora a komisia nemôže byť zodpovedná za akékoľvek použitie, ktoré môže byť vyrobené z informácií v ňom obsiahnutých."

