

CONTENIDO

Evolución del proyecto.....	1
La fase de pruebas de ENTANGLE.....	2
Galería fotográfica.....	3
Actividades de emprendimiento en el aula.....	4
Proyectos relacionados.....	7
Socios, contactos y financiación.....	8

Estando casi al final del camino el consorcio ENTANGLE está ultimando ya el resultado principal del proyecto: la plataforma e-learning.

En los últimos meses, el consorcio ha recopilado distintos materiales, que han servido para que CETEI (ES) idee las bases de un curso formativo dinámico y útil a medida de las necesidades detectadas. En base a este diseño BDF (NL) ha elaborado los módulos formativos.

Actualmente ENTANGLE está siendo testado por docentes de todos los países socios (ES,

NL, CY, LT, SK), lo que contribuirá a que sea más práctico y de mayor utilidad a formadores en diferentes contextos profesionales.

Alpha Ideas and Technologies (FITIN), que ha sustituido a ELIN como socio en Lituania, es responsable de coordinar las actividades de testeo. Al final del boletín encontrarás más información sobre el nuevo socio.

Las sugerencias recibidas en esta fase, se resumirán a lo largo de julio en un informe y se publicarán en el próximo boletín.

La plataforma online, que contiene los módulos, además de ejercicios en diferentes idiomas, ha sido desarrollada técnicamente por FIRST ELEMENTS (CY), y será lanzada en septiembre de 2014.

Dado el éxito que han estado teniendo las actividades en los diferentes países participantes, el consorcio ENTANGLE está buscando proyectos e iniciativas con el fin de crear sinergias e intercambiar conocimientos sobre emprendimiento.

La conferencia final es una ocasión única para conocer más sobre el consorcio ENTANGLE y los resultados del proyecto. Se celebrará en Los Santos de Maimona (ES), los días 23-24 de septiembre de 2014. El próximo boletín contendrá más información sobre la misma.



Emprendimiento para formadores de FP: Un enfoque novedoso en la generación de conocimiento - ENTANGLE

ENTANGLE – Boletín 3

LA FASE DE PRUEBAS

CETEI realizó la prueba piloto el pasado 19 de junio bajo la forma de taller. 8 formadores participaron en el evento y conocieron el material didáctico. Se distribuyó un primer cuestionario con el fin de captar una primera impresión de las actividades propuestas. El plan es que ahora los formadores tengan un punto de vista más cercano del material utilizando la plataforma de aprendizaje, tras lo que se les pedirá que rellenen un segundo cuestionario. El informe estará listo la primera semana de julio.

Dos institutos de formación profesional de la región de Extremadura han colaborado con la Fundación Maimona en la fase de prueba de los materiales de formación y de la plataforma e-learning. Han participado un total de 15 profesores de FP. Las actividades de testeo comenzaron en marzo, con la celebración de dos talleres para presentar a los profesores el proyecto, mostrarles el funcionamiento de la plataforma y trabajar con el BMC (Business Model Canvas) de una manera práctica. A lo largo de abril y mayo, los profesores han probado los materiales formativos, los han descargado de la plataforma y probado su funcionalidad. En mayo se han celebrado otros 2 talleres, en ellos los profesores han evaluado la plataforma y se han utilizado dinámicas de grupo para aprender a motivar a los estudiantes.

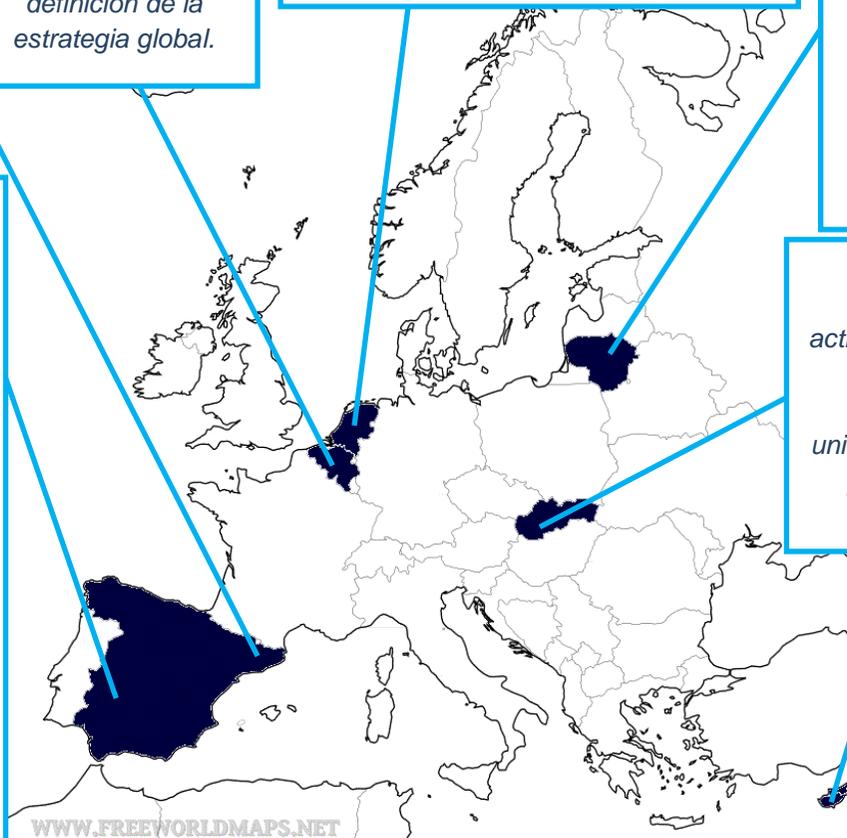
EFVET, como asociación de ámbito europeo, no ha participado en la fase piloto, pero ha contribuido a la definición de la estrategia global.

BDF ha hecho uso de sus buenos Contactos en el mundo de la educación empresarial en la región de Friesland. La Incubadora Leeuwarden, donde empresas de nueva creación acuden a desarrollar sus negocios, así como centros de formación profesional de Leeuwarden, participan en la recogida de información en la fase de prueba.

FITIN ha celebrado un primer seminario piloto con profesores de emprendimiento y consultores de negocios y planea celebrar uno más para futuros docentes, en colaboración con la Universidad Lituana de Ciencias de la Educación. Hasta el momento, los participantes han sido miembros del equipo del proyecto internacional G2C, que trabaja para el desarrollo de directrices para la creación de empresas por grupos desfavorecidos. Las actividades prácticas fueron diseñadas para experimentar el impacto del cambio, el desarrollo de una idea de producto con recursos limitados, y pensar de forma creativa. Los participantes trabajaron en pequeños grupos con el BMC tratando de establecer un modelo de negocio para su producto y luego lo presentaron a otros equipos.

FEM SUA organizó un taller piloto a finales de mayo. Comenzó con la presentación del proyecto y sus actividades por el Dr. Zařková a profesores universitarios. El grupo de profesores estaba formado por jóvenes profesores y científicos de diferentes facultades de la universidad. Los profesores se mostraron interesados por el proyecto; destacaron la necesidad de la educación en emprendimiento y apreciaron esta iniciativa.

A principios de junio Firt Element organizó un taller en el que participó un grupo de 10 personas, integrado por profesores de FP y por futuros profesores, a los que se presentaron los objetivos del proyecto. Todos expresaron su interés en adaptar el material en su actividad docente como una guía, con la que alentar a los estudiantes a ser emprendedores.



ENTANGLE – Boletín 3

GALERÍA DE IMÁGENES



ES



SK

LT



En general los profesores están calificando los contenidos formativos de ENTANGLE como de gran valor para su uso en el aula con los estudiantes. Valoran la aplicabilidad del modelo de negocio Canvas (BMC), lo fácil que es de usar y, sobre todo, que es una herramienta muy dinámica y amena, muy diferente de los contenidos utilizados normalmente en las clases

ES



ES



LT



Emprendimiento para formadores de FP: Un enfoque novedoso en la generación de conocimiento - ENTANGLE

Actividades de emprendimiento en el aula

Leonor Martín

La importancia de la enseñanza de competencias empresariales es hoy en día destacada por diferentes entidades. Las ideas innovadoras, la creatividad, el enfoque de trabajo independiente, la búsqueda de información relevante, la autogestión, la cooperación, el trabajo en equipo, así como las habilidades comunicativas están presentes en casi todos los campos. Esto genera retos al sistema educativo y en el día a día en el aula. (...) Como las competencias empresariales pueden ser incorporadas en todas las asignaturas, se dan muchas posibilidades para practicarlas.

El enfoque multidisciplinar del emprendimiento da flexibilidad, y además también es posible integrar ejercicios que fortalecen las competencias empresariales a las asignaturas tradicionales. Los métodos participativos y la formación práctica son necesarios cuando se quiere motivar a los estudiantes a emprender y eliminar barreras

para intentar algo diferente. Es importante crear una atmósfera en la que el error se vea como una buena oportunidad para aprender y no como algo que se tenga que temer. (...) Se recomienda trabajar en grupo (...) para abordar métodos desconocidos y nuevos. Algunos ejemplos de métodos participativos para activar las competencias empresariales:

1. Una marca para la escuela: El objetivo es crear una marca para la escuela y un pequeño producto (taza, camiseta, llavero, etc.), que se pueda dar o vender a los visitantes. (...) Diferentes grupos crean la imagen visual, el eslogan, el producto, etc., trabajando sobre sus propias ideas. Tras presentar todas las ideas, la mejor opción es elegida democráticamente (...). El ejercicio se puede ampliar para incluso crear un plan de marketing para la escuela.

2. Lluvia de ideas: Lluvia de ideas: (...) es importante crear tantas ideas como sea posible sin pensar demasiado. Se presenta la pregunta o el tema. (...) En el grupo todos participan y expresan sus ideas. Todas las ideas se escriben en notas adhesivas. A continuación, el grupo escoge la mejor idea. Cada grupo presenta su

idea (3 min/grupo). Se debaten y evalúan: ¿Cuál de las ideas vale la pena realizar?

3. El taller de reciclaje: Se recopilan materiales usados (...) se da a los alumnos un tema (...) y se les pide que creen nuevos materiales (...). Variación: Dar a cada grupo una idea imaginativa para que la creen con el material reciclado. Posteriormente los grupos hacen una presentación explicando cómo funciona la creación y por qué otros deberían comprarla. (...)

4. Marketing: El punto de partida es analizar anuncios. ¿Qué tipo de estrategias se han utilizado? ¿Qué tipo de imagen, visión o mensaje se quiere transmitir? ¿Qué tipo de emociones suscita? ¿Cómo intenta impactar? ¿Qué tipo de personas muestra el anuncio? ¿Cuál es el enfoque? Después de la discusión se dará a todos los grupos algún producto para que creen un anuncio sobre él, usando, por ejemplo, un vídeo de corta duración o un cartel.

ENTANGLE – Boletín 3

5. Soluciones basadas en el trabajo en equipo:

Se elige un problema actual a nivel local, nacional o global para crear soluciones al problema. (...) Cada grupo tiene que crear una campaña, proyecto o presentación. Recuerde (...) tocar el lado emocional y social de la vida para lograr impactar con éxito. (...)

6. Rediseño de objetivos cotidianos:

¿Cómo mejorar la utilidad de los cubiertos, el perchero, el teléfono móvil? ¿Cómo mejorar el pasillo de la escuela, el patio o el aula?

7. Juego:

Pida a cada grupo que cree un juego, que puede ser incluso digital si los estudiantes tienen conocimientos de programación. Otro grupo tiene que probar el prototipo y hacer observaciones a fin de desarrollar el juego más a fondo. Hacer tantas rondas de pruebas como sea necesario.

8. Evento de recaudación de fondos:

Los estudiantes tienen que crear eventos o actividades para recaudar fondos para la asociación de estudiantes o para el viaje de estudios. Puede ser por ejemplo un musical, una competición artística o deportiva, un

espectáculo de teatro, una fiesta con venta de entradas. (...)

9. Isla desierta:

Primero se pide a todos que de forma individual hagan una lista de 10 cosas que se llevarían a una isla desierta para sobrevivir. Se divide a los estudiantes en parejas. Han de discutir sobre sus listas y negociar 8 cosas comunes que se llevarían. Se les une en pequeños grupos que tienen que reducir la lista a 6 cosas. Luego se le une en grupos más grandes que eligen 4 cosas. Por último los grupos presentan sus listas y justifican sus elecciones.

10. Visitas a empresas, presentaciones de empresas, bases de datos dinámicas de emprendedores

Preparar junto con los estudiantes preguntas para los empresarios. También se puede desarrollar un proyecto compartido con la empresa o la organización.

11. Actividades cortas en medio de cualquier lección para dinamizar el grupo:

- **Torre de Papel:** ¿Qué grupo construye la torre más alta usando sólo 10 páginas de papel?

- **Dibujar, explicar, actuar:** Escribir distintas palabras en varios papeles, y en otros tres escribir las acciones "dibujar", "explicar" y "actuar". Se divide el aula en grupos. Cada estudiante saldrá al frente de la clase al menos una vez. Toma un papel con una palabra y un papel con una acción. La misión es dibujar, actuar o explicar la palabra escogida. El primer grupo que adivine gana un punto. Los puntos se anotan hacer una competición. La actividad también funciona bien en clases de lenguas extranjeras.

- **Trabajo a ciegas en equipo:** Preparación: cuerdas de 15-20 m y bufandas para todos. Los estudiantes se dividen en grupos y se vendan los ojos con pañuelos. Los grupos tienen que lograr diferentes tareas (...).

Artículo extraído del blog ENTANGLE:

<http://entagleforvet.blogspot.be>

Emprendimiento para formadores de FP: Un enfoque novedoso en la generación de conocimiento - ENTANGLE

PROYECTOS RELACIONADOS

K-start> El proyecto K-start tiene como objetivo alentar a los empleados de mayor edad con amplia experiencia a asumir un reto y participar en el proceso de transferencia de sus conocimientos a los compañeros más jóvenes o empresas de nueva creación. Esto incluye mejorar sus capacidades de gestión de recursos humanos y para el mentoring con la ayuda de contenidos electrónicos de fácil acceso y programas formativos desarrollados por los socios del proyecto. El proyecto K-start ofrece una base de datos para futuros mentores y para aquellos que buscan ayuda y orientación. El proyecto se ejecuta entre 2012 y 2014 por 7 socios de 5 países de la UE que operan en los campos de la educación, la formación profesional, los negocios y el apoyo a la creación de empresas.

Más información en: <http://k-start.eu/>



Click to Career Project (C2C)> es una asociación de aprendizaje financiada por la Comisión Europea a través del programa Grundtvig.

El objetivo final del proyecto es apoyar a desempleados, amas de casa, artesanos, artistas amateur y personas que buscan una nueva oportunidad de negocio para crear su propia empresa online.

A través de cursos de formación, talleres, presentaciones, demostraciones, actividades al aire libre, trabajo en equipo, se mejora el conocimiento y las competencias TIC para adultos, para que rompan barreras y se conviertan en trabajadores autónomos.

Gracias al proyecto el grupo objetivo aprenderá, por ejemplo, a diseñar y administrar su propio sitio web y transformar a un consumidor en una empresa.

Más información en: <http://clicktocareer.mixxt.eu/>

ENT-TEACH> El objetivo central del proyecto es capacitar a los profesores de FP para enseñar a los estudiantes habilidades emergentes en emprendimiento con un enfoque en la (puesta en marcha de) microempresa.

El proyecto tiene un innovador enfoque práctico del fomento del espíritu emprendedor al proporcionar a los docentes las herramientas y materiales para enseñar, inspirar y motivar a sus estudiantes para que sean capaces de desarrollar una carrera profesional como empresarios.

El principal resultado del proyecto es una plataforma online gratuita donde el alumno puede encontrar 7 unidades sobre varios aspectos de emprendimiento y la creación de empresas. Las 7 unidades están respaldadas por actividades prácticas, vídeos, casos prácticos y preguntas de auto-evaluación que se utilizarán dentro y fuera de la clase.

Más información en: <http://www.ent-teach.eu/>



Emprendimiento para formadores de FP: Un enfoque novedoso en la generación de conocimiento - ENTANGLE

ENTANGLE – Boletín 3

CONTACTOS

Encontrará más información sobre el proyecto en su página web: www.entangleforvet.eu



El consorcio ENTANGLE acaba de lanzar una página de [Facebook](#) que será la herramienta fundamental para impulsar el proyecto hacia un público más amplio.



CONSORCIO

En cuanto a la composición del paternariado se ha producido un cambio en Lituania: Alpha Ideas y Tecnologías (FITIN), sustituye a ELIN como socio lituano. FITIN es una PYME privada que opera en el campo de la educación no reglada, y se centra principalmente en los jóvenes, las mujeres y las personas mayores.



FINANCIACIÓN

"Este proyecto (2012-1-ES1-LEO05-50335) ha sido financiado con el apoyo de la Comisión Europea. Esta publicación es responsabilidad exclusiva de su autor, y la Comisión Europea no se hace responsable del uso que pueda hacerse de la información aquí contenida".



Emprendimiento para formadores de FP: Un enfoque novedoso en la generación de conocimiento - ENTANGLE