

ENTANGLE - Naujienlaiškis #2

TURINYS

Projekto pažanga	1
ENTANGLE tyrimas	2
Projekto susitikimas	3
Socialinė žiniasklaida	4
Verslo plano svarba	5
Kontaktai ir parama	8

ENTANGLE projektas pradėjo antruosius veiklos metus, kuomet galime aiškiau matyti būsimus rezultatus.

2013 m. partneriai atliko tyrimus savo šalyse siekdami nustatyti esamą situaciją – kaip mokoma verslumo profesinio ugdymo įstaigose. Tai apėmė informacijos apie švietimo sistemą ir programas rinkimą, interviu su profesinio ugdymo mokytojais ir mokiniais vykdymą, siekiant gauti

naujausią informaciją tiesiai iš tikslinės grupės.

Atlikus palyginamąją analizę, buvo parengtos šalių ataskaitos, kurias galite rasti [ENTANGLE svetainėje](#). Tai leido partneriams priimti pagrįstus sprendimus dėl ENTANGLE mokymo medžiagos rengimo.

Nuodugniai išanalizavus turimą medžiagą ir poreikius jos adaptavimui, surasti geriausi būdai kaip ją panaudoti kuriant ENTANGLE turinį. Turinį sudaro: VIPIA mokymo priemonė (mokymo paketas būsimiesiems verslininkams), partnerio BDF pasiūlyta metodologija, partnerių pateikta papildoma papildoma medžiaga ir „smegenų šturmo“ sesijų išvados.

Šiuo pagrindu projekto koordinatoriaus parengtos „Gairės turinio perdavimui“ bus naudojamos

sudarant ENTANGLE mokymo programą. Mokymo programa yra apibrėžta partnerio FJXXIII parengtoje koncepcijoje, o turinį kuria partneris BDF. Jis parengė gaires kaip verslumo pamokose naudoti BCM (*angl.k. Business Canvas Model*). BCM yrapriemonė, skirta analizuoti verslą ar kurti verslo inovacijas. Projekto eigoje, esami ar būsiami verslumo mokytojai profesinio ugdymo srityje testuos medžiagą ir pateiks savo atsiliepimus mokymų programos tobulinimui bei pritaikymui skirtinguose kontekstuose.

Užbaigus šiuos darbus, bus paleista daugiakalbė *online* sistema, talpinanti turinį ir užduotis verslumo ugdymo pamokoms. Visi pasiekimai bus pristatomi baigiamojoje ENTANGLE konferencijoje, kuri vyks 2014 m. rugsėjį, Los Santos de Maimona mieste Ispanijoje.

ENTANGLE - Naujienlaiškis #2

ENTANGLE TYRIMAS

Dėka ENTANGLE atlikto tyrimo, projekto konsorciumas galėjo stebėti verslumo praktiką ir verslumo mokymo patirtį partnerių šalyse. Klausimynas buvo platinamas profesinio ugdymo institucijose, o jame atsizvelgiama į mokytojų ir mokinių nuomones.

Tyrimo rezultatai išryškino didelius skirtumus tarp partnerių šalių (o kartais net ir šaies viduje). Visų pirma, dėl:

- Teisinių įmonės kūrimo aspektų
- Požiūrio į verslumą
- Valdžios pagalbos verslo plėtrai
- Švietimo sistemos įtakos skatinant verslumą

Visgi vieningos sistemos trūkumas bei mokytojų ir mokinių poreikiai nustebino savo panašumu. Pateikiamos citatos yra to pavyzdys (T = mokytoja/-s; S = studentė/-as).

Ar manote, kad profesinio ugdymo mokytojų žinios yra naudingos pradedant verslą?

T-ES1: Taip, bet mokytojams reikia daugiau žinių šioje srityje.

T-ES2: Taip, bet tik tada, jei mokytojas yra tiesiogiai susijęs su verslo kūrimu ar darbo privačioje kompanijoje.

T-LT1: Taip, bet daugumoje mokyklų trūksta žmogiškųjų išteklių, todėl verslumo pamokas dažnai veda šioje sritymi nesidomintys asmenys.

S-LT2: Taip, bet verslumo mokytojai dažnai nėra turėję verslo ar tiesioginės patirties versle

S-CY1: Mokytojai be abejonės prisideda prie įmonės kurimo, nes jų žinios ir patirtis yra naudingi.

T-SK1: Taip, tačiau mūsų mokymo programoje trūksta verslumo dalykų.

Kartais mokytojai mano, kad tai visgi yra studentų atsakomybė:

T-ES3: Taip, mes perduodame jiems savo žinias. Tačiau studentai nėra pakankamai subrendę arba neturi rimtų ketinimų kurti verslą.

Verslumo pamokos ne visada siūlomos profesinio ugdymo mokymo programose, o esamoms dažnai trūksta praktinės orientacijos į darbo rinką.

ENTANGLE - Naujienlaiškis #2

Projekto partnerius įkvepiantis ir itin padrašinantis tyrimo rezultatas buvo daugybė mokytojų ir studentų pasiūlymų, kurie atitiko projekto keliamus tikslus ir siekiamus rezultatus.

T-ES6: Į mokymų programas būtina įtraukti verslumo ugdymo temas.

T-ES3: Būtina mokyti profesinio ugdymo mokytojus dėstančius verslumo pamokas, ypač tuos, kurie nedirba su verslo tiesiogiai susijusiose srityse.



T-ES4: Būtina padidinti valandas, skirtas verslumo mokymui, nes tokiu būdu gana greitai verslumo kultūra bus laikoma neatskiriama ugdymo dalimi.

T-LT3: Kai verslumo dėstymas yra antraeilis dalykas, nelieta laiko ruošti įkvepiančiom paskaitom, todėl išsami svetainė su patarimais ir pavyzdžiais būtų labai naudinga.

T-NL1: Būtų šaunu turėti medžiagą, kuri leistų sukurti išties praktišką rezultatą kaip, pavyzdžiui, verslo modelis.

Apibendrinant, mokytojai norėtų įgyti žinių apie konkrečius verslo vystymo modelius, IKT įrankius, pedagogines priemones. Tuo tarpu studentų lūkesčiai buvo pagerinti įgūdžius ir gauti daugiau konkrečių pasiūlymų verslo plėtrai.

ENTANGLE SUSITIKIMAI

SUSITIKIMAS AMSTERDAME

Projekto susitikime Amsterdame, projekto konsorciumas džiaugėsi puikiais rezultatais. Pirmiausia, visi dalyviai susipažino su tyrimo rezultatais ir verslumo ugdymo praktika partnerių šalyse.



Vėliau buvo aptartas mokymų, skirtų verslumo mokytojams, projektas. Mokymų pagrindą sudarys BCM (*angl.k. Business Canvas Model*), papildytas elektroninėmis ir pedagoginėmis priemonėmis. Projekto partneriai taip pat analizavo papildomus Informacijos šaltinius bei įvertino jų

ENTANGLE - Naujienlaiškis #2

Iš esmės verslo planas yra jūsų idėjos kaip vertingos galimybės išraiška, išteklių numatymas, vizijos ir lyderystės apibrėžimas, užsibrėžtų tikslų įgyvendinimo planas. [...]

Parengti verslo planą, kuris atsako į visas pagrindinius investuotojų klausimus, yra didelis iššūkis. Juo labiau, jog tai yra pirmojo susitikimo su investuotojais pagrindas, kuriame bus plačiau ir giliau analizuojama verslo idėja bei vertinamas įmonės pajėgumas, lyderystės kokybė ir vadovybės atsidavimas. [...]

Niekas neturi krištolinio rutulio, kuris išprognuotų, kas bus sėkminga, o kas ne - nei šykščiausias investuotojas, nei labiausiai patyręs verslininkas. Kuo geresnė analizė, tuo didesnė tikimybė, kad verslo plane užsibrėžti tikslai bus įgyvendinti. Jūsų verslo plane taip pat turėtų būti atsižvelgta, kokių išteklių reikės jūsų kelionei ir ką jūs tikėtės pasiekti kelyje, nors niekada neturėsite garantijos, kad pasieksite savo kelionės tikslą kaip ir planavote. [...]

Rengiant verslo planą kapitalo pritraukimo tikslais, viena iš pagrindinių užduočių yra verslo plano perspektyvumu įtikinti vietinį įtakingą asmenį, pavyzdžiui, verslo angelą ar rizikos kapitalo fondo atstovą. Jei jis palaimins jūsų verslo planą, galbūt investuos į jūsų įmonę nedidelę sumą, tačiau svarbiausia, pristatys jūsų planus ir entuziasmą tiems, kurie turi daugiau pinigų ir išteklių, galinčių padėti įmonei augti ir pasiekti savo tikslų. Naudodami gerai parengtą verslo planą, jūs įtikinsite "pirmąjį pingviną" šokti nuo ledo lyties, taip įsitvirtindami rinkoje, sukurdami pasitikėjimą ir tikėjimą jūsų verslo modeliu.

Kitas svarbus aspektas rengiant verslo planą yra kapitalo pritraukimui yra atsakyti į sudėtingą klausimą: "Kaip kapitalas įgalina komandą pasiekti tikslų, kurių ji nepasiekė iki šiol?" Tai rodo jūsų pirmiesiems pasekėjams ir visiems kitiems, kad jūs tikrai apgalvojote kapitalo formavimo procesą. [...]

Verslo planai yra naudojami tiek įmonių steigimui, tiek jau veikiančių įmonių plėtrai. Vienas dažniausiai užduodamų klausimų yra: "Kokio ilgio turėtų būti mano verslo planas?" Remiantis naujaisiu požiūriu, augančio verslo savininkas turėtų turėti tris variantus: 1 lapo pristatymą, 5-10 lapų apibendrinimą ir išsamų maždaug 30 lapų dokumentą. Vieno lapo pristatymas yra skirtas tiksliniams investuotojams ir yra maždaug tokio ilgio, kad galėtumėt pristatyti savo verslo idėją per 30 sekundžių (netyčiom) susitikus lifte. Šiame pristatyme kiekviena esminė verslo plano dalis apibūdinama 1-2 sakiniais. Išsamesniame verslo plane kiekvienai temai skiriamos 1-2 pastraipos, o dokumentas dažniausiai naudojamas pakartotiniuose susitikimuose su investuotojais. Galiausiai, išsamus verslo planas yra strateginis dokumentas, tiksliai apibūdinantis, kaip bendrovė pasieks savo augimo tikslus. Šiame plane kiekvienai temai skiriami 2-3 puslapiai. Taip pat nepamirškite naudoti schemų ir iliustracijų!

ENTANGLE - Naujienlaiškis #2

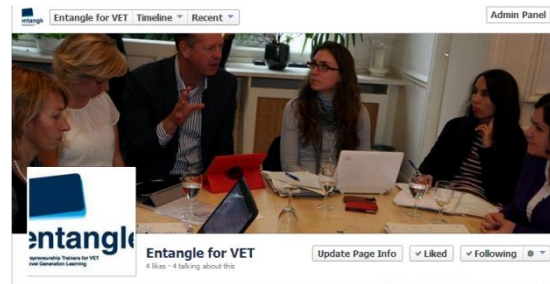
KONTAKTAI

Daugiau informacijos apie projektą rasite jam skirtoje svetainėje:

www.entangleforvet.eu



Nuo šiol ENTANGLE galite rasti ir [Facebook](#). Tai svarbus projekto įrankis, skirtas pasiekti mokytojus, besimokančius ir visuomenę.



PARAMA

Projektą iš dalies finansavo Europos Komisija. Šis leidinys atspindi išskirtinai autoriaus nuomonę, o Europos Komisija negali būti laikoma atsakinga už bet kokią šios informacijos panaudojimą.



Verslumo mokytojai profesiniam ugdymui: naujos kartos mokymosi būdai – ENTANGLE