

## ENTANGLE – Ενημερωτικό δελτίο#2

### ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

Πρόοδοι έργου	1
Η έρευνα του ENTANGLE	2
Συναντήσεις έργου	3
Η στρατηγική των κοινωνικών μέσων μαζικής ενημέρωσης	4
Ο ρόλος του επιχειρηματικού σχεδίου	5
Επαφές και χρηματοδότηση	6

Το έργο ENTANGLE εισήλθε στο δεύτερο έτος της δραστηριότητάς του και έτσι άρχισε να παίρνει μορφή. Κατά το περασμένο έτος, οι εταίροι είχαν διεξάγει μια έρευνα στις χώρες τους για να προσδιορίσουν την τρέχουσα κατάσταση της διδασκαλίας της επιχειρηματικότητας στον τομέα της επαγγελματικής εκπαίδευσης. Αυτό περιελάμβανε τη συλλογή των βασικών πληροφοριών για τα εκπαιδευτικά συστήματα, τα προγράμματα σπουδών, και τη διεξαγωγή συνεντεύξεων με VET καθηγητές και φοιτητές για να πάρουν νέες πληροφορίες απευθείας από το άμεσο περιβάλλον.

Μετά την άσκηση, μια συγκριτική ανάλυση των εκθέσεων των χωρών συντάχθηκε από την κοινοπραξία και είναι τώρα διαθέσιμη στην ιστοσελίδα του έργου ENTANGLE. Αυτό έδωσε τη δυνατότητα στους εταίρους να προβαίνουν σε ενημερωμένες αποφάσεις για το περίγραμμα των εργαλείων του ENYNTANGLE.

Στη συνέχεια αναπτύχθηκαν σε βάθος μια σειρά από εργαλεία, για να προσδιοριστεί ο καλύτερος τρόπος χρήσης τους για την ανάπτυξη του Εκπαιδευτικού Εργαλείου ENTANGLE. Αυτά ήταν τα εξής: το εκπαιδευτικό εργαλείο VIPIA - το οποίο είναι ένα εκπαιδευτικό πακέτο για τους επίδοξους επιχειρηματίες, η Μεθοδολογία BDF, πρόσθετα εργαλεία που παρέχονται από τους εταίρους και τα συμπεράσματα από τις

συνεδρίες καταιγισμού ιδεών. Ως αποτέλεσμα, ένας χάρτης για το πώς να χρησιμοποιήσετε τα εργαλεία που έχουν αναπτυχθεί χρησιμοποιώντας τη βάση του μοντέλου BMC, που είναι ένα εργαλείο που χρησιμοποιείται για την ανάλυση του επιχειρηματικού μοντέλου ή για τον σχεδιασμό ενός καινοτόμου επιχειρηματικού μοντέλου. Όλη αυτή η εργασία συλλέχθηκε και περιέχεται στην αναφορά "Συστάσεις για μεταφορά" ("Recommendations for transfer"), όπου συντάχθηκε από τον συντονιστή του έργου και θα πρέπει να ληφθεί υπόψη κατά την ανάπτυξη του μαθήματος του ENTANGLE.

Αυτό το τελευταίο είναι που καθορίζεται στη διάταξη της ιδέας από το FJXXIII και στη συνέχεια οι ενότητες του αναπτύσσονται από



## ENTANGLE – Ενημερωτικό δελτίο#2

το BDF. Στη συνέχεια, οι VET καθηγητές σε όλες τις χώρες των εταιρών θα δοκιμάσουν το μάθημα, προκειμένου να παρέχουν στους εταιρους προτάσεις με το πώς μπορεί να χρησιμοποιηθεί σε διαφορετικά περιβάλλοντα. Όταν όλα θα είναι έτοιμα, μια απευθείας σύνδεσης (online) πλατφόρμα που περιέχει το μάθημα και ασκήσεις σε διάφορες γλώσσες θα πρέπει να ξεκινήσει. Τα προϊόντα αυτά θα είναι διαθέσιμα στο τελικό συνέδριο του ENTANGLE, που θα πραγματοποιηθεί στο Los Santos de Maimona – ES (Ισπανία), τον επόμενο Σεπτέμβριο.

### Η ΕΡΕΥΝΑ ΤΟΥ ENTANGLE

Χάρης στην έρευνα του ENTANGLE, η κοινοπραξία ήταν σε θέση να παρακολουθήσει την κατάσταση των επιχειρηματικών πρακτικών και τη διδασκαλία της επιχειρηματικότητας στις χώρες των εταιρών. Ένα ερωτηματολόγιο ήταν ευρέως καταναμημένο σε ιδρύματα επαγγελματικής εκπαίδευσης και κατάρτισης (VET), όπου συλλέγει τις απόψεις των εκπαιδευτικών και των μαθητών.

Τα αποτελέσματα της έρευνας επεσήμαναν μια μεγάλη διαφορά μεταξύ (και μερικές

φορές ακόμη και εντός) των χωρών των

Πιστεύετε ότι η γνώση των VET λεκτόρων είναι χρήσιμη για την έναρξη των επιχειρήσεων:

T-ES1: Ναι, αλλά οι εκπαιδευτικοί χρειάζονται περισσότερη κατάρτιση για το θέμα αυτό.

T-ES2: Ναι, αλλά μόνο αν ο δάσκαλος σχετίζεται άμεσα με τη δημιουργία επιχειρήσεων, ή αν αυτός / αυτή έχει εργαστεί σε μια εταιρεία.

T-LT1: Ναι, αλλά τα περισσότερα από τα σχολεία στερούνται των απαιτούμενων ανθρώπινων πόρων έτσι η επιχειρηματικότητα πρέπει να παραδίδεται από εκπαιδευτικούς που δεν δραστηριοποιούνται στον τομέα αυτό.

εταιρών. Ειδικότερα, όσον αφορά:

- Νόμος διευκόλυνσης για δημιουργία μιας επιχείρησης

- Επιχειρηματική προσέγγιση

S-LT2: Ναι, αλλά οι δάσκαλοι που διδάσκουν την επιχειρηματικότητα, συνήθως ποτέ δεν είχαν δική τους επιχείρηση.

- Διαφορετικά

S-CY1: Οι εκπαιδευτικοί συμβάλλουν σίγουρα στην έναρξη μιας επιχείρησης, γιατί η γνώση και η εμπειρία τους αυτή τους βοηθάει πολύ.

επίπεδα

T-ES3: Ναι, μπορούμε να τους μεταδώσουμε γνώση. Αλλά οι μαθητές δεν έχουν την απαραίτητη ωριμότητα ή πρόθεση για να ξεκινήσουν μια επιχείρηση.

βοήθειας της κυβέρνησης για την ανάπτυξη των επιχειρήσεων

## ENTANGLE – Ενημερωτικό δελτίο#2

- Επίδραση του εκπαιδευτικού συστήματος στην τόνωση του επιχειρηματικού πνεύματος

Ωστόσο, οι δάσκαλοι και οι μαθητές θεωρούσαν ότι οι στερήσεις του συστήματος και οι επιθυμίες είχαν εκπληκτικά μεγάλες ομοιότητες. Τα παρακάτω αποσπάσματα είναι ένα παράδειγμα αυτού (T = δάσκαλος, S = μαθητής).

T-SK1: Ναι, αλλά υπάρχει έλλειψη εκπαίδευσης για την επιχειρηματικότητα που περιέχεται στο πρόγραμμα σπουδών μας κατά τη διάρκεια της μελέτης.

T-ES3: Είναι απαραίτητο να εκπαιδευτούν οι καθηγητές VET στην επιχειρηματικότητα, ιδίως οι καθηγητές από τους τομείς που δεν σχετίζονται άμεσα με τον επιχειρηματικό κόσμο.

Μερικές φορές οι δάσκαλοι πιστεύουν αντίθετα ότι η ευθύνη είναι περισσότερο για τους φοιτητές:

Η επιχειρηματικότητα δεν προσφέρεται

T-ES4: Είναι απαραίτητο να αυξηθούν οι ώρες που αφιερώνονται στην κατάρτιση για την επιχειρηματικότητα, έτσι ώστε με τον τρόπο αυτό στο εγγύς μέλλον η επιχειρηματική κουλτούρα θα μπορούσε να θεωρηθεί ως ένα σημαντικό μέρος της εκπαίδευσης.

συχνά ως μέρος

T-ES6: Είναι αναγκαίο να θεσπιστούν οι μονάδες που σχετίζονται με την επιχειρηματικότητα στα προγράμματα εκπαίδευσης.

των

T-LT3: Η επιχειρηματικότητα είναι η δευτερεύουσα απασχόληση, που σημαίνει ότι δεν υπάρχει χρόνος για τη λήψη ενδιαφέρων μαθημάτων, μια ολοκληρωμένη δικτυακή πύλη με συμβουλές και κόλπα θα βοηθήσει

προγραμμάτων  
σπουδών

της επαγγελματικής εκπαίδευσης και κατάρτισης (VET), αλλά ακόμα και με αυτό δεν υπάρχει αρκετός πρακτικός προσανατολισμός στην αγορά εργασίας.

Ένα πολύ θετικό αποτέλεσμα για την κοινοπραξία ENTANGLE, είναι ότι αντιπροσωπεύεται από πολλές προτάσεις που γίνονται από τους εκπαιδευτικούς, οι οποίες είναι προς την κατεύθυνση των αποτελεσμάτων και των στόχων του έργου.

T-NL1: Θα ήταν υπέροχο αν υπήρχαν τα εργαλεία που οδηγούν στην κατασκευή ενός πραγματικά πρακτικού τελικού αποτελέσματος, όπως ένα επιχειρηματικό μοντέλο

# ENTANGLE – Ενημερωτικό δελτίο#2

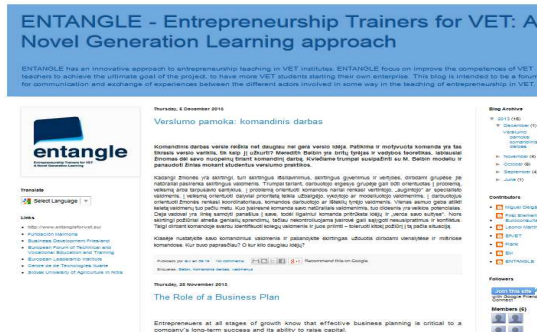


Σε γενικές γραμμές, οι εκπαιδευτικοί θα ήθελαν να αποκτήσουν τις γνώσεις για το συγκεκριμένο περιεχόμενο σχετικά με τα επιχειρηματικά μοντέλα, τα εργαλεία ICT και την παιδαγωγική, αντί για τις προσδοκίες των φοιτητών που είναι να βελτιώσουν τις δεξιότητες και να λάβουν πιο συγκεκριμένες ιδέες.

## ΣΥΝΑΝΤΗΣΕΙΣ ΕΡΓΟΥ

### Η ΣΥΝΑΝΤΗΣΗ ΣΤΟ ΑΜΣΤΕΡΤΑΜ

Κατά τη συνεδρίαση της προόδου του Άμστερνταμ, η κοινοπραξία του έργου πήρε άριστα αποτελέσματα. Πρώτα απ' όλα οι συμμετέχοντες γνωριστήκαμε με την πραγματική κατάσταση της επιχειρηματικότητας στις χώρες των εταίρων χάρις την παρουσίαση των αποτελεσμάτων της έρευνας.



Στη συνέχεια, το σχέδιο του μαθήματος για



τους εκπαιδευτικούς συζητήθηκε. Η κύρια αναφορά για αυτό είναι το μοντέλο CANVAS, αλλά θα πρέπει να υποστηρίζετε από το ICT και τα παιδαγωγικά εργαλεία. Για το λόγο αυτό, η κοινοπραξία εξέτασε επίσης διαφορετικούς τύπους εργαλείων και αξιολόγησε την καταλληλότητά τους για το

έργο. Η συνάντηση ήταν επίσης μια ευκαιρία για να συζητηθεί και να εγκριθεί το σχέδιο διάδοσης.

### Η ΕΠΟΜΕΝΗ ΣΥΝΑΝΤΗΣΗ ΣΤΗΝ ΒΑΡΚΕΛΟΝΗ

Η δεύτερη συνάντηση του έργου πραγματοποιήθηκε στη Βαρκελώνη, την 12η-13η του Δεκέμβρη.



Αποσκοπούσε στην πρόοδο για την ανάπτυξη της εκπαίδευσης και για την ενσωμάτωση των διάφορων τύπων των εργαλείων, εκμάθηση περισσότερων σχετικά με την τεχνολογική πλατφόρμα και συζήτηση για το pilot test. Επιπλέον, οι εταίροι προβληματίστηκαν επίσης για τον τρόπο αξιοποίησης των αποτελεσμάτων του έργου.

## ΤΑ ΚΟΙΝΩΝΙΚΑ ΜΕΣΑ ΜΑΖΙΚΗΣ ΕΝΗΜΕΡΩΣΗΣ



Η κοινοπραξία ENTANGLE στοχεύει στην επίτευξη του μεγαλύτερου δυνατού αριθμού εκπαιδευτικών VET και ξεκίνησε μια σημαντική συζήτηση μαζί τους σχετικά με τη διδασκαλία και τις πολιτικές της ΕΕ για την επιχειρηματικότητα. Για το λόγο αυτό, δημιουργήθηκε ένα μπλοκ και τροφοδοτείται συνεχώς με τα ενδιαφερόμενα περιεχόμενα σε όλες τις γλώσσες των εταίρων.

Το ακόλουθο είναι ένα παράδειγμα του άρθρου που δημοσιεύτηκε στο μπλοκ του ENTANGLE.

### **Ο ΡΟΛΟΣ ΤΟΥ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΥ ΣΧΕΔΙΟΥ – First Elements (CY)**

Οι επιχειρηματίες σε όλα τα στάδια της ανάπτυξης γνωρίζουν ότι ο αποτελεσματικός επιχειρηματικός σχεδιασμός είναι το κλειδί για την μακροπρόθεσμη επιτυχία μιας επιχείρησης και την ικανότητά της να αντλεί κεφάλαια. Ως αποτέλεσμα, πολλά έχουν γραφτεί από τους τραπεζίτες, λογιστές, συμβούλους και ακαδημαϊκούς για την προετοιμασία ενός επιχειρηματικού σχεδίου. Ωστόσο, φαίνεται ότι οι περισσότερες πληροφορίες μπερδεύουν τους ανθρώπους στο τι ένα επιχειρηματικό σχέδιο θα πρέπει να περιλαμβάνει. Δεν υπάρχει καμιά "σωστή απάντηση." Ένα επιχειρηματικό σχέδιο θα

πρέπει να πει κάτι σημαντικό, να κάνει ένα εγχείρημα, και συντηρητικά να προβλέψει το μέλλον. Οι εταιρείες έχουν διαφορετικά πράγματα να πουν, διαφορετικά επιχειρήματα για να κάνουν και διαφορετικές προβλέψεις για το μέλλον. Αναγνωρίστε την ανάγκη ή το πρόβλημα στην αγορά και περιγράψτε το σχέδιό σας για την εκπλήρωση αυτής της ανάγκης με ένα ελκυστικό και προσιτό τρόπο. **Επιχειρησιακός σχεδιασμός είναι η διαδικασία καθορισμού των στόχων, εξηγώντας τους στόχους, και στη συνέχεια χαρτογραφώντας ένα σχέδιο για το πώς η ομάδα διαχείρισης της εταιρείας θα επιτύχει αυτούς τους στόχους.** Στην ουσία ένα επιχειρηματικό σχέδιο είναι η άρθρωση του, τι πόρους θα απαιτήσει, ποιος θα σας παρέχει το όραμα σας και την ηγεσία για να την εκτελέσει του σχεδίου, και πώς θα επιτύχετε τους στόχους σας. [...] Μια μεγάλη πρόκληση είναι να συντάξετε ένα επιχειρηματικό σχέδιο το οποίο προβλέπει όλα τα βασικά ερωτήματα των επενδυτών και θέτει τις βάσεις για την πρώτη συνάντηση, όπου λαμβάνει χώρα μια ευρύτερη και βαθύτερη επιμέλεια, καθώς και οποιαδήποτε αξιολόγηση της ποιότητας και της ακεραιότητας της ηγεσίας της εταιρείας.

[...]Κανείς δεν μπορεί να προβλέψει τι θα λειτουργήσει και τι όχι, ούτε ο ενημερωμένος επενδυτής ούτε ο πιο έμπειρος επιχειρηματίας μπορεί να το κάνει. Όσο καλύτερη είναι η ανάλυση τόσο μεγαλύτερες είναι οι πιθανότητες ότι οι περισσότεροι από τους στόχους που καθορίζονται στο επιχειρηματικό σχέδιο θα επιτευχθούν. Το επιχειρηματικό σχέδιο σας θα πρέπει επίσης να αναλύσει και τους πόρους που θα χρειαστείτε στη πορεία σας, και τι ελπίζετε να επιτευχθεί στην πορεία, αλλά δεν υπάρχει καμία εγγύηση ότι θα επιτύχετε τους στόχους σας. [...]

Κατά την προετοιμασία ενός επιχειρηματικού σχεδίου για τους σκοπούς αναζήτησης κεφαλαίου, ένας από τους βασικούς στόχους είναι να χρησιμοποιήσετε το πρόγραμμα για να εργαστεί για κάποιο τοπικό παράγοντα που επηρεάζει την αγορά, σαν ένα business angel ή μια εταιρεία επιχειρηματικού κεφαλαίου, οι οποίοι θα υποστηρίξουν το σχέδιό σας. Βάλτε κάποια αρχικά χρήματα στην εταιρεία, και το πιο σημαντικό, είναι να δείξει στους άλλους ότι έχετε τα χρήματα και τους πόρους για να βοηθήσετε την εταιρεία να επιτύχει τους στόχους της. Το

## ENTANGLE – Ενημερωτικό δελτίο#2

επιχειρηματικό σχέδιο χρησιμοποιείται για να πείσει τους πρώτους χρηματοδότες για την αξιοπιστία του επιχειρηματικού μοντέλου για να ακολουθήσουν αργότερα και οι επόμενοι. Μια άλλη σημαντική πτυχή της οικοδόμησης ενός επιχειρηματικού σχεδίου για χρήση στις κεφαλαιαγορές, είναι να απαντηθεί το περίπλοκο ζήτημα για την ενδυνάμωση: "Πώς το κεφάλαιο θα ενδυναμώσει την ομάδα διαχείρισης για την επίτευξη των στόχων που δεν ήταν σε θέση να επιτευχθούν μέχρι σήμερα;" Αυτό δείχνει την αρχική σας πρωτοπόρα σκέψη και άλλες που έχετε σκεφτεί πραγματικά μέσω της διαδικασίας του σχηματισμού του κεφαλαίου. [...] Τα επιχειρηματικά σχέδια χρησιμοποιούνται και από τις νεοσύστατες εταιρείες και από τις λειτουργικές εταιρείες. Μια συχνή ερώτηση είναι: "Πόσο παλιό θα πρέπει το επιχειρηματικό μου σχέδιο να είναι;" Η τελευταία σκέψη είναι ότι ένας επιχειρηματίας μίας αναπτυσσόμενης εταιρείας θα πρέπει να έχει τρεις εκδόσεις: μιας σελίδας, πέντε έως δέκα σελίδων, και τριάντα περίπου σελίδες. Η μια έως δύο σελίδες είναι για την αρχική εισαγωγή σε στοχευόμενους επενδυτές και είναι πολύ μικρής διάρκειας. Η μια έως δύο σελίδες

αφιερώνει περίπου δύο προτάσεις για κάθε ένα από τα βασικά θέματα που περιγράφονται στο περίγραμμα που ακολουθεί. Οι πέντε έως δέκα σελίδες επεκτείνουν σε βάθος τις συζητήσεις των θεμάτων σε περίπου δύο παραγράφους ανά θέμα και συχνά χρησιμοποιούνται ως εργαλείο παρουσίασης στο δεύτερο ή τρίτο γύρο συναντήσεων με στοχευόμενους επενδυτές. Τέλος, οι τριάντα σελίδες είναι το λεπτομερές στρατηγικό σχέδιο για να περιγράψετε ακριβώς πώς η εταιρεία θα ανταποκριθεί στους αναπτυξιακούς στόχους της και αφιερώνει περίπου δύο ή τρεις σελίδες για κάθε ένα από τα βασικά θέματα.

### ΕΠΑΦΕΣ

Περισσότερες πληροφορίες σχετικά με το έργο μπορείτε να βρείτε στην ειδική ιστοσελίδα:

[www.entangleforvet.eu](http://www.entangleforvet.eu)



Η κοινοπραξία ENTANGLE έχει μόλις ξεκινήσει μια σελίδα στο Facebook που θα είναι καθοριστικής σημασίας εργαλείο για την προώθηση του έργου προς ένα ευρύ κοινό.



### ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΗ

« Αυτό το έργο έχει χρηματοδοτηθεί με την υποστήριξη της Ευρωπαϊκής Επιτροπής. Η παρούσα δημοσίευση δημοσιεύει μόνο τις απόψεις του συγγραφέα, και η Επιτροπή δεν μπορεί να θεωρηθεί υπεύθυνη για οποιαδήποτε χρήση που μπορεί να γίνει των πληροφοριών που περιέχονται σε αυτήν.»

