

## ENTANGLE - Spravodaj #2

### OBSAH

<b>Pokroky projektu</b>	<b>1</b>
<b>ENTANGLE výskum</b>	<b>2</b>
<b>Projektové stretnutie</b>	<b>3</b>
<b>Stratégia sociálnych médií</b>	<b>4</b>
<b>Úloha obchodného plánu</b>	<b>5</b>
<b> kontakty a financovanie</b>	<b>8</b>

Projekt ENTANGLE vstúpil do druhého roka činnosti, a tak začal naberať smer. V minulom roku partneri už vykonali výskum vo svojich krajinách, aby zistiť aktuálny stav výučby podnikania v oblasti odborného vzdelávania. To zahŕňalo zber základných informácií o vzdelávacích systémoch, učebných osnovách, vedenie rozhovorov s oboma učiteľmi a študentami za účelom získania informácií priamo z pracovnej podlahy.

Po tomto cvičení, bola navrhnutá porovnávací analýza správ z jednotlivých krajín konzorciom ktorá je teraz k dispozícii na internetových stránkach ENTANGLE. To umožnilo partnerom, aby mohli robiť informačné rozhodnutia o náčrte materiálov ENTANGLE.

Rady materiálov boli potom podrobne analyzované na určenie najlepšieho spôsobu ako ich použiť k rozvoju učebných materiálov ENTANGLE. To boli nasledujúce: vipio tréningový nástroj - čo je balíček školenie pre budúcich podnikateľov, BDF metodika, prídavné materiály poskytnuté partnermi a závery brainstormingu. V dôsledku toho, bola vyvinutá mapa ako používať materiály s použitím základného modelu BMC, ktorý je nástrojom pre analýzu obchodného modelu, alebo plánovať inovácie

obchodného modelu . Všetky tieto práce boli zozbierané v "Odporúčania pre prenos", ktoré boli vypracované podľa koordinátora projektu a budú zohľadnené pri vývoji ENTANGLE kurzu.

Tento druhý je definovaný v jeho počatí usporiadaní podľa FJXXIII a jeho moduly sú vyvíjané BDF. Potom učitelia vo všetkých partnerských krajinách vyskúšajú kurz s cieľom poskytnúť partnerom návrh, ako ho použiť v rôznych kontextoch. Keď bude všetko pripravené, bude spustená on-line platforma, obsahujúca kurz a cvičenia v rôznych jazykoch. Tieto produkty budú podporované na záverečnej konferencii ENTANGLE, ktorá sa bude konať v Los Santos de Maimon - ES, budúci september.

### ENTANGLE VYSKUM



## ENTANGLE - Spravodaj #2

Vďaka ENTANGLE výskumu, konzorcium bolo schopné sledovať situáciu podnikateľských praktík a podnikateľskú výučbu v partnerských krajinách. Dotazník bol široko distribuovaný inštitúciami odborného vzdelávania a zbieral názory učiteľov a študentov.

Výsledky prieskumu poukázali na veľký rozdiel medzi (a niekedy aj vnútri) partnerskými krajinami. Najmä pokiaľ ide o:

- Právo zariadení s cieľom vytvoriť podnik
- Podnikateľský prístup
- Rôzne úrovne štátnej pomoci pre rozvoj podnikania
- Vplyv vzdelávacieho systému pri podpore podnikateľského ducha

Avšak nedostatok systému a priania vnímané pedagógmi a študentmi mal celkom veľa prekvapivých podobností.

Nasledujúce citácie sú príkladom toho, že (T = učiteľ, S = študent).

**Myslíte si, že znalosť lektorov odborného vzdelávania a prípravy je užitočná pre začatie podnikania?**

T-ES1: Áno, ale učitelia potrebujú ďalšie školenie o tejto problematike.

T-ES2: Áno, ale iba v prípade, že učiteľ bol v priamom vzťahu k zriadeniu podnikov alebo ak on / ona pracovala v spoločnosti.

T-LT1: Áno, ale väčšine škôl chýbajú ľudské zdroje, teda podnikanie, musí byť dodané učiteľmi, ktorí nie sú v tejto oblasti aktívny.

S-LT2: Áno, ale učitelia, ktorí vyučujú podnikanie zvyčajne nikdy nemali možnosť podnikáť sami

S-CY1: Učitelia určite prispedia k spusteniu podniku, pretože ich znalosti a táto skúsenosť im môžu veľmi pomôcť.

T-SK1: Áno, ale ešte je nedostatok podnikateľského vzdelávania obsiahnutého v našom vzdelávacom programe v priebehu štúdia.

Niekedy si učitelia myslia, že namiesto toho, že zodpovednosť je na študentov:

T-ES3: Áno, odovzdať im vedomosti. Ale študenti nemajú zámer a potreby na začatie podnikania.

Podnikanie nie je tak často ponúkané ako súčasť osnov odborného vzdelávania a prípravy, ale aj s tým, že to nie je dost praktická orientácia na trhu práce.

## ENTANGLE - Spravodaj #2

Veľmi pozitívny výsledok konzorcia ENTANGLE je zastúpený mnohými návrhmi vykonaných učiteľmi, ktoré sú v súlade s výstupmi a cieľmi projektu.

T-ES6: Je potrebné zaviesť jednotky spojené s podnikaním v tréningových programoch.

T-ES3: Treba vyškoliť učiteľov odborného vzdelávania a prípravy v oblasti podnikania, najmä učiteľov z tých oblastí, ktoré nie sú priamo spojené s podnikateľským svetom.



T-ES4: Je potrebné zvýšiť počet hodín venovaných školeniu podnikania, takže tento spôsob v blízkej budúcnosti podnikateľskej kultúry by mal byť považovaný za dôležitú súčasť vzdelania.

T-LT3: Podnikanie ktoré je vedľajšie zamestnanie znamená, že čas na prípravu kurzov, komplexného portálu s tipmi a trikmi by mal veľmi pomôcť.

T-NL1: Bolo by skvelé mať materiály, ktoré vedú k vybudovaniu skutočného praktického konečného výsledku, ako obchodný model

Všeobecne platí, že učители by chceli získať vedomosti o konkrétnom obsahu o obchodných modelov, nástrojoch informačných a komunikačných technológií a pedagogiky; namiesto toho očakávania študentov sú zlepšenie

zručností a získanie konkrétnejšie predstavy.

### ENTANGLE STRETNUTIA

#### STRETNUTIE V AMSTERDAME

Na zasadnutí v Amsterdame, konzorcium pre projekt získalo vynikajúce výsledky. Ako prvé sa všetci z účastníkov zoznámili s reálnou situáciou podnikania v krajinách, vďaka partnerským prezentáciám výsledkov prieskumu.



Potom bol prerokovaný návrh kurzu pre učiteľov. Hlavnými referenciami je model CANVAS, ale budú podporované informačné a komunikačné technológie a

# ENTANGLE - Spravodaj #2

pedagogické nástroje. Z tohto dôvodu, konzorcium tiež skúmalo rôzne druhy materiálov a vyhodnotilo ich vhodnosť pre daný projekt. Stretnutie bolo tiež príležitosťou na prerokovanie a schválenie plánu šírenia.

## NASLEDUJUCE STRETNUTIE V BARCELONE

Druhé stretnutie projektu sa konalo v Barcelone, 12.-13.decembra.



Je zameraný na pokrok v rozvoji odbornej prípravy a na integráciu rôznych druhov materiálov; dozvedieť sa viac o technologickej platforme a diskutovať o pilotných skúškach. Okrem toho, partneri robili aj brainstorming ohľadom cesty k využitiu výsledkov projektu.

## STRATEGIA SOCIALNYCH MEDIÍ

Konzorcium ENTANGLE sa zameriava na dosiahnutie najväčšieho počtu učiteľov a spustiť s nimi živú diskusiu o učení a o politike o podnikaní v EÚ. Z tohto dôvodu, bol vytvorený blog a je neustále dopĺňaný zaujímavými príspevkami vo všetkých jazykoch partnerov.



Nasledujúci obrázok je príklad článku zverejnený na ENTANGLE blogu.

## ULOHA PODNIKATEĽSKEHO PLÁNU – First Elements (CY)

Podnikatelia vo všetkých fázach rastu musia vedieť, že efektívne obchodné plánovanie je kľúčové pre dlhodobý úspech spoločnosti a jeho schopnosť získavať kapitál. Ako výsledok, bolo mnoho napísané bankármi, účtovníkmi, poradcami, a akademikmi o príprave podnikateľského plánu. Napriek tomu sa zdá, že viac informácií je tu; tým väčšina zmätených ľudí bude vedieť to, čo by mal obsahovať podnikateľský plán. Neexistuje "správna odpoveď." Podnikateľský plán by mal rozprávať presvedčivý príbeh a argument a konzervatívne predvídať budúcnosť, a spoločnosti majú rôzne príbehy, rôzne argumenty, a rôznu budúcnosť predvídať. Uvádza potrebu alebo problém na trhu a opisuje svoj plán pre naplnenie tejto potreby atraktívnym a cenovo dostupným spôsobom. Obchodné plánovanie je proces stanovenia cieľov, vysvetľuje ciele a potom navrhnutý plán na to, ako tím vedenie spoločnosť na

## ENTANGLE - Spravodaj #2

dosiahnutie týchto cieľov a zámerov. V podstate podnikateľský plán je artikulácia, prečo váš nápad je cennou príležitosťou, aké zdroje bude vyžadovať, koho vám poskytnú a vedenie na realizáciu plánu, a ako budete dosiahovať vaše ciele. [...]

Veľmi náročná úloha je vypracovať podnikateľský plán, ktorý berie v úvahu všetky kľúčové otázky investorov a úroveň prvej schôdzky, kde sa konajú širšie a diligence, ako aj všetky posúdenia kvality a integrity vedenia spoločnosti. [...]

Nikto nemá krištáľovú guľu predvídať, čo bude fungovať a čo nebude - ani savvy investor ani najskúsenejší podnikateľ. Čím lepšie analýzy; tým väčšia je šanca, že väčšina cieľov stanovených v obchodnom pláne sa dosiahne. a Váš podnikateľský plán by mal tiež analyzovať aj to, aké zdroje budete potrebovať a to, čo by ste chceli dosiahnuť po, ale nie je žiadna záruka na dosiahnutie vašich cieľov. [...]

Pri príprave podnikateľského plánu na účely kapitálovej-tvorby, jedným z hlavných cieľov je, aby sa pracovalo podľa

plánu. Pomocou plánu treba presvedčiť tučniaka aby skočil cez ľad a dôležitým trhom je validator, ktorý bude stavať dôveryhodnosť a vzrušenie pre firmy a ich obchodného modelu. Ďalším kľúčovým aspektom budovania podnikateľského zámeru pre použitie na kapitálových trhoch je odpovedať na zložitú otázku o posilnení: "Ako sa bude staviať hlavný manažérsky tím k dosiahnutiu cieľov, ktoré nebol schopný dosiahnuť k dnešnému dňu" To poukazuje na vaše počiatočné úspechy. [...]

Podnikateľské plány sú používané ako start-up firiem a prevádzkových spoločností. Jednou často otázkou je: "Ako dlho by mal byť môj obchodný plan?" Posledné myslenie je, že podnikateľ z rastúca spoločnosť by mala mať tri verzie- jeden-pager, päť až desať-pager, a tridsať (alebo tak) pager. Jedno až dve-pager je pre počiatočný úvod pre cieľových investorov a je o rovnakej dĺžke, ako by ste popísali vaše podnikanie na tridsať sekundovú jazdu výtahom. S jedným až

dvoma-pager venuje asi dve vety na každej z kľúčových tém popísaných v osnove, ktor nasleduje. Piaty až desiaty pager rozširuje hĺbku diskusiu o témach, ktoré o dva body na tému a je často používaný ako prezentačný nástroj v druhom alebo treťom kole stretnutí s cieľovými investormi. Nakoniec, tridsať pager je podrobný strategický plán presne opísaný, ako bude spoločnosť plniť svoje ciele rastu a venuje asi dve alebo tri stránky na každú z kľúčových tém.

## ENTANGLE - Spravodaj #2

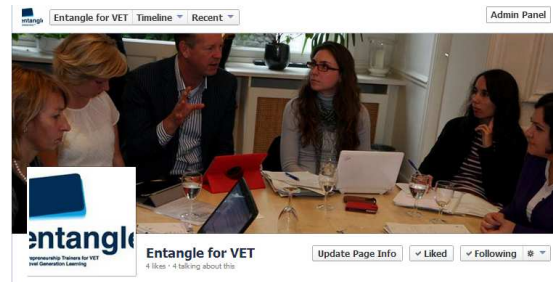
### KONTAKTY

Viac informácií o projekte možno nájsť na príslušnej internetovej stránke:

[www.entangleforvet.eu](http://www.entangleforvet.eu)



Konzorcium ENTANGLE uviedlo do funkčnosti Facebook stránku, ktorá bude nápomocný nástroj na podporu projektu smerom k širokej verejnosti.



*"Tento projekt (bol realizovaný za finančnej podpory Európskej komisie. Táto publikácia odráža iba názory autora a komisia nemôže byť zodpovedná za akékoľvek použitie, ktoré môže byť vyrobené z informácií v ňom obsiahnutých."*

