

CONTENIDO

Progresos	1
Resultado de la fase de prueba.....	2
Conferencia final.....	3
Plataforma online.....	4
¿La capacidad emprendedora se puede aprender o es algo con lo que se nace?.....	4
Contacto y financiación.....	8

Casi hemos llegado al final de la primera fase de ENTANGLE. Parece que fue ayer cuando el equipo se reunió por primera vez en Bruselas para acordar la hoja de ruta, ¡pero fue hace nada menos que dos años!



A lo largo de este tiempo han sido muchas las personas que han contribuido al desarrollo de los materiales formativos que se ofrecen en el sistema de aprendizaje. Más allá de los propios socios del proyecto, han participado institutos de enseñanza secundaria, universidades, formadores y estudiantes de Extremadura, Cataluña, Holanda, Lituania, Eslovaquia y Chipre. Más de 200 personas han apoyado el proyecto de una u otra manera.

Y después de todo...aquí estamos: el consorcio está listo para afrontar la

siguiente fase.

Tal y como anticipamos en la anterior entrega del boletín, en esta ocasión hacemos referencia a los resultados de la fase de pruebas de la plataforma online, os presentamos la propia plataforma y os invitamos a la conferencia final organizada en Los Santos de Maimona por el equipo coordinador del proyecto.

En el próximo y último boletín os contaremos las actividades celebradas durante la conferencia, y el plan de explotación diseñado para los resultados de ENTANGLE. Desde aquí queremos invitar a la comunidad educativa a que continúe descubriendo ENTANGLE: el proyecto no termina aquí...



ENTANGLE: PROBADO Y APROBADO - Evelina Kutkaityte

LT



"No tengo mucha experiencia empresarial, pero cuando tenga que enseñar a otros

cómo iniciar un negocio recurriré sin duda a Entangle. Explica los conceptos básicos y describe los pasos para crear una empresa con éxito. No conozco ninguna otra web que ofrezca materiales tan completos y fiables sobre el tema." Estudiante lituano.

ES

"Una experiencia fantástica y una oportunidad estupenda para aprender y aportar a nuestros alumnos herramientas prácticas para el emprendimiento." Profesor español.



Entangle se pone a prueba

Las actividades para el testeo de Entangle se han desarrollado según una estrategia definida para validar el proyecto en la vida real. El principal objetivo ha sido comprobar que Entangle cubre los objetivos de formación y las necesidades del grupo objetivo, además de descubrir puntos para la mejora. El testeo se realizó entre la primavera y el comienzo del verano de 2014 en Chipre, Lituania, Holanda, Eslovaquia y Cataluña y Extremadura. En total han participado casi 200 personas, lo que demuestra el éxito que del proyecto.

Organizar los seminarios ha sido un reto para el equipo de trabajo. En todos los países se han encontrado dificultades a la hora de incentivar la participación, motivar a los profesores o fijar una fecha. Aquellos socios que han logrado establecer colaboraciones con entidades de enseñanza lo han tenido mucho más fácil - ¡el networking es clave!

En el testeo han participado profesores universitarios, de formación profesional y alumnos de educación (futuros profesores). Este último grupo representa el 60% de los participantes, lo que demuestra el alto interés y motivación de los jóvenes, que así estarán más preparados para transmitir la cultura emprendedora gracias a su experiencia con Entangle. Los informes sobre los testeos han venido acompañados de animadas fotografías: Entangle ha sido también una actividad entretenida. Algo de lo que nos sentimos orgullosos, pues estudios científicos demuestran que la memoria es más eficaz cuando va de la mano de emociones positivas.

CY



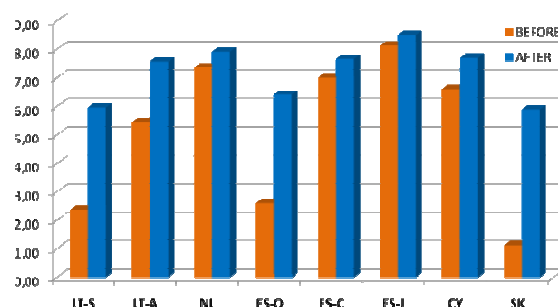
ENTANGLE - Boletín #4

Resultados por países

Cada socio ha detallado los resultados obtenidos en los talleres celebrados. El testeo en Lituania ha revelado que los futuros profesores se inclinan más a usar Entangle en su día a día en el aula que los profesores más experimentados. En Holanda, los materiales online se entienden como un recurso al que los profesores acceden en busca de materiales, más que una plataforma en la que dar acceso libre a los alumnos. En Eslovaquia los profesores han reclamado un reconocimiento oficial del curso como punto importante para incentivar la participación. A pesar de la baja motivación hacia la enseñanza del emprendimiento detectada incluso entre profesores de empresariales y economía, después de todo encontraron útil el taller. En Chipre ha sido recibido como una herramienta informativa, práctica y en línea con las necesidades de los estudiantes. En Extremadura se ha recopilado gran cantidad de información

útil para mejorar Entangle. Se han desarrollado varios Canvas que podrán usarse como casos de estudio en las aulas. En Cataluña ha surgido una propuesta para adaptar el BMC a las necesidades de los alumnos menores de 18 años.

La evaluación de los talleres presenciales y de la formación online varía entre los



distintos países pero en términos generales ha sido más que buena. En una escala de 1 a 10 (1 = bajo, 10 = excelente) Entangle en su conjunto ha sido valorado con un 8.46, el contenido práctico con un 8.45, su capacidad motivadora con un 8.44, y su relación con la empresa con un 8.29. Todos los participantes han preferido los talleres presenciales. Esto sugiere que

el aprendizaje individual online aún no está lo suficientemente arraigado como fenómeno educativo y se necesita tiempo y contenidos de calidad para cambiar la opinión de los alumnos.



Incremento de las competencias en un 430%

Durante el testeo se han usado herramientas de autoevaluación para medir el impacto de Entangle en las competencias para la enseñanza del emprendimiento. El gráfico muestra la estimación del nivel antes de los talleres y después. El mayor logro se ha observado en Eslovaquia donde los profesores dicen haber cuadruplicado su nivel. El grado de

ENTANGLE - Boletín #4

cambio está influenciado por el tipo de grupo objetivo: los más jóvenes (LT-S) y los novatos (ES-O) señalaron un mayor impacto que los más experimentados (LT-A, NL). Unos pocos casos en los que el nivel tras el taller se valoró por debajo del inicial sugieren que el enfoque de Entangle para explicar de qué trata realmente un negocio, es el adecuado.



ES

Próximos pasos

Esta fase ha proporcionado algunas ideas para mejorar la experiencia de los usuarios en cuanto a contenidos y soluciones técnicas. Con esto en mente, el equipo de trabajo se está preparando para la reunión de cierre.

PLATAFORMA ONLINE

Entangle ofrece una plataforma e-learning orientada a la formación empresarial. Se ha creado un sistema de gestión del aprendizaje fácil de usar, accesible (<http://entangle.ementoria.com/>) y basado en la plataforma de código abierto Moodle.



La plataforma y el material de formación están especialmente orientados a profesores de formación profesional, relacionados con la promoción de la cultura emprendedora. Se ofrecen cursos y materiales adicionales relacionados, en varios idiomas. Todo está diseñado para obtener la máxima autonomía del usuario: profesores y alumnos pueden matricularse por sí mismos y acceder a los materiales formativos. También están disponibles preguntas de repaso y foros de discusión. La plataforma se adapta a diferentes niveles de conocimientos y ritmos de aprendizaje: alguien que nunca haya trabajado la iniciativa empresarial puede empezar desde cero y seguir el orden sugerido; mientras que alguien con más experiencia puede acceder directamente al contenido de su interés sin tener que navegar por el resto.

El acceso al material formativo es gratuito.

ENTANGLE - Boletín #4

¿La capacidad emprendedora se puede aprender o es algo con lo que se nace? - *Evelina Kutkaityte*

Después de que el Wall Street Journal publicara el artículo "[Teaching Entrepreneurship Gets an Incomplete](#)", se inició un debate entre educadores, empresarios y emprendedores sobre si el emprendimiento se puede enseñar o es un talento innato.



La Universidad de St. Gallen ha elaborado un [vídeo](#) que tumba los 10 mitos más comunes sobre la creación de empresas, demostrando que la capacidad emprendedora se puede adquirir. Los

emprendedores desarrollan una idea empresarial con los recursos de que disponen – personalidad, competencias y contactos. Llevar un negocio no es como cocinar un bizcocho, no hay una receta ni unos ingredientes perfectamente definidos. Al contrario, tienes que ser capaz de llegar a donde quieres con lo que tienes.

Debbie Kedar de la Universidad Ben Gurion resalta que “aprender siempre enriquece – ¡hagas lo que hagas con el conocimiento y las habilidades adquiridos! Mantener una mente abierta y curiosa, estar deseoso y dispuesto a expandir tus horizontes es la clave para una vida plena – profesional y de cualquier tipo”. Carl Dahlberg, investigador independiente, piensa que “es positivo educar en emprendimiento a las personas. Es una actitud que les beneficiará a ellos mismos y a las entidades en las que trabajen. ¿Se convertirán en “El Emprendedor”? Probablemente no, pero interiorizarán un

enfoque que les permitirá desarrollarse y cambiar”. Por otro lado, B.L. William Wong de la Universidad de Middlesex está seguro de que “se necesitan ciertos rasgos personales para ser empresario, como la capacidad para asumir riesgos, la imaginación, la capacidad negociadora, la determinación, la constancia, la capacidad para aprovechar oportunidades...son cosas que se pueden aprender, pero ser realmente bueno en ellas requiere ese “algo especial” con el que algunos nacen”. Es a lo que se llama identidad, que es analizada en el vídeo como uno de los recursos principales para el emprendimiento.



ENTANGLE - Boletín #4

(...) el emprendimiento es una actitud que requiere ciertos rasgos personales. Sabiendo esto, una persona puede elegir ser empleado o empresario. De todos modos, las empresas prefieren empleados con actitud emprendedora, capaces de contribuir al negocio en vez de simples ejecutores de órdenes.

Cada persona es libre de alejarse de su zona de confort y desarrollar su personalidad para enfrentar los retos del emprendimiento a uno u otro nivel.”

Artículo extraído del blog de ENTANGLE:

<http://entagleforvet.blogspot.be>

CONFERENCIA FINAL

El próximo 24 de septiembre celebraremos una conferencia final como culminación de estos dos años de trabajo. El evento tendrá lugar en el instituto de educación secundaria de Los Santos de Maimona ([IES Doctor Fernández Santana](#)) de 10.30 a 13.00.



Reunirá a profesores y estudiantes de Formación Profesional con emprendedores y entidades de apoyo al emprendimiento para darles a conocer los resultados de Entangle y darles la oportunidad de compartir experiencias en la enseñanza del emprendimiento. El objetivo final de la jornada es lograr un

intercambio fructífero entre el mundo empresarial y las aulas.

10.00 – Welcome – José Domingo Rodríguez, Director del IES Dr Fernández Santana
10.30 Welcome – Director General de Formación Profesional y Universidad
Presentación de la plataforma ENTANGLE – Alejandro Hernández Renner (Fundación Maimona)

10.30 – Ronda de experiencias

- 11.15**
- Juan Moreno, CEO y fundador de Infoestrella.
 - Miguel Delgado, profesor de FP en el Centre d'Estudis Joan XXIII”
 - Ismael González, Profesor de F en el IES Dr Fernández Santana
 - Rafael Ventura, técnico de Extremadura Avante
 - Ronda de preguntas

11.15- 11.45 Descanso

11.45 - 12.15 Modelos de Negocio locales (por emprendedores locales)

12.15– 13.45 Emprendimiento en el aula - Ángel Álvarez Taladriz (Know Makers)

ENTANGLE - Boletín #4

CONTACTO

Encontrará más información sobre el proyecto en la web:

www.entangleforvet.eu



Y también en [Facebook](#)



FINANCIACIÓN

"Este proyecto (2012-1-ES1-LEO05-50335) ha sido financiado con el apoyo de la Comisión Europea. Esta publicación es responsabilidad exclusiva de su autor, y la Comisión Europea no se hace responsable del uso que pueda hacerse de la información aquí contenida."

